

El Rally DAKAR 2015 Largará desde plaza de Mayo y finalizará en Tecnópolis



El ministro de Turismo de la Nación, Enrique Meyer, encabezó el anuncio oficial del Rally Dakar Argentina-Chile-Bolivia 2015, que largará el próximo 4 de enero próximo desde la Plaza de Mayo de Buenos Aires. El 10 y el 11 serán los días de descanso en Iquique, Chile, luego transitará por Bolivia, finalizando el 17 de enero en Tecnópolis, provincia de Buenos Aires.

El lanzamiento oficial, se realizó en el Palacio San Martín en Buenos Aires, participaron el Ministro Enrique Meyer, el gobernador de La Rioja, Luis Beder Herrera; el director del Dakar, Etienne Lavigne y el director de Relaciones Exteriores de Amaury Sport Organization, Gregory Murac. El Ministro Meyer expresó que "los argentinos estamos muy felices de que nuevamente el Dakar esté en nuestro país y que la largada sea desde la Casa de Gobierno en la Plaza de Mayo, y que la llegada sea en Tecnópolis. Nos pone muy feliz a todos mostrar los paisajes, la cultura y la calidez de nuestra gente", señaló el ministro. En ese contexto, el funcionario aseguró que "en su edición 2014 el Rally significó para nuestro país el ingreso de más de 1.160 millones de pesos.

Esta competencia implica en la Argentina una gran movilización en el interior de cada uno de los pueblos y ciudades en donde la gente se prepara para compartir este evento. El Dakar es pura acción, para los pilotos, para los organizadores de la competencia, para los espectadores. Pero también para las grandes cadenas hoteleras y para el pequeño emprendimiento familiar que ofrece alojamiento o gastronomía al paso de la carrera."En tanto, Lavigne detalló que en su séptima edición sudamericana, el recorrido del Dakar cambiará de decorado. "Para el 2015

Buenos Aires-Iquique-Buenos Aires, será el paso de la competencia, habrá un trazado de resistencia que comenzará en la Plaza de Mayo en Buenos Aires, habrá dos días de descanso en Iquique, Chile. Luego se transitará por Bolivia y finalizará en Tecnópolis Buenos Aires". Además destacó que "el éxito de las seis ediciones pasadas, determinó que el Dakar tuviera la largada nuevamente en la Argentina". El recorrido de la 37ª edición del Dakar será desde la Plaza de Mayo, frente a la Casa Rosada, luego seguirá hacia la ciudad de Villa Carlos Paz, Córdoba; la ciudad de San Juan; Chilecito, en La Rioja, cruzando a Chile por el Paso de San Francisco en Catamarca. En su regreso a Argentina por el Paso de Jama en Jujuy, atravesará la ciudad de Salta, y en esta nueva edición del Dakar, se incorpora la ciudad de Termas de Río Hondo en Santiago del Estero, luego, en su etapa final, Rosario será nuevamente la que reciba a los competidores, para finalizar en el predio de Ciencia y Tecnología "Tecnópolis" en Villa Martelli, Buenos Aires. En su paso por Argentina, del 1 al 3 de enero se realizarán las verificaciones Técnicas y Administrativas en Tecnópolis, en la provincia de Buenos Aires, la largada simbólica se iniciará el 04 de enero en la Plaza de Mayo y finalizará el 18 de enero en Tecnópolis, Buenos Aires.

VILLA CARLOS PAZ

Primer parada del Dakar 2015

Carlos Paz, tendrá el próximo año, el primer Vivac del Dakar que estará en la ciudad el domingo 4 de enero de 2015, confirmado por el Ministerio de Turismo de la Nación en la presentación realizada en Buenos Aires

La ciudad de Carlos Paz será la primera parada para los vehículos en competencia garantizando un gran número de pilotos en plena temporada constituyendo un espectáculo único para los visitantes, turistas y vecinos. Cabe destacar la envergadura de esta competencia que tendrá 431 vehículos con 3,9 millones de espectadores en toda la ruta, 272 periodistas permanentes, más de 1200 en toda la ruta, transmisión para 190 países con un público estimado de espectadores por televisión de 660 millones de personas y más de un millón de seguidores en redes sociales. A través de la gestión del



Gobierno de la Ciudad en un trabajo en conjunto con el Ministerio de Turismo de la Nación, Villa Carlos Paz se sigue posicionando en el plano mundial a través de eventos deportivos de esta magnitud. "Villa Carlos estará nuevamente en los ojos de todo el mundo, cuando llegue el DAKAR 2015. Será sede del primer VIVAC de uno de los eventos deportivos más importantes del mundo. Esto será el próximo 4 de enero del año que viene Estamos muy contentos y agradecidos que nos hayan elegido nuevamente", expresó el intendente Esteban Avilés.

JUJUY WorkShop promocional de la secretaria de turismo de Jujuy



Con motivo de promover la oferta turística de la provincia, Jujuy, una delegación se hará presente este 9 de Mayo en Capital Cordobesa. Los operadores turísticos acompañados por personal de la secretaria de turismo de Jujuy, junto los artesanos y gastronómicos ofrecerán charlas informativas, sobre circuitos y propuestas turísticas en la provincia norteña.

Luego será el turno de las degustaciones y sabores típicos de Jujuy, culminando el evento con una ronda de negocios entre operadores turísticos jujeños, las agencias y público presente de Córdoba. La cita es en el Hotel Interplaza de la ciudad de Córdoba, ubicado en calle San Jerónimo 137, a partir de las 13hs hasta las 18hs, bajo el Slogan- **SOY PACHAMA-SOY JUJUY-SOY JUJEÑO**

ARGENTINA Novedosa propuesta para recorrer el país en auto



Desde la Subsecretaría de Promoción Turística del Ministerio de Turismo de la Nación se presentó el juego online desarrollado junto con la Cámara Argentina de Empresas Arrendadoras de Automotores (CADEA) que tiene como objetivo la difusión y promoción de los destinos del país y el fomento de alquiler de automóviles como modalidad de desplazamiento turístico por el país. El juego permite a los usuarios poner a prueba sus conocimientos respecto al alquiler de autos como modalidad de desplazamiento turístico sobre los destinos y oferta turística del país, otorgando la posibilidad de obtener días de servicio de alquiler de automóvil y kits de merchandising. Se puede acceder a esta dinámica no sólo en Facebook, sino a través de todas las cuentas en Redes Sociales del Ministerio de Turismo de la Nación, los usuarios argentinos tienen la posibilidad de obtener información oficial sobre la actividad turística en el país y también compartir sus propios viajes y experiencias con otros viajeros interesados en conocer Argentina. Estas cuentas en Plataformas sociales desarrollaron una notoria evolución durante los últimos dos años: en Facebook el incremento de Fans ha logrado superar 400% la cantidad inicial, mientras que en Twitter la cantidad de seguidores aumentó casi 300% desde Enero del año pasado.

Particularmente a través de uno de los principales canales de difusión online, como lo es Facebook, la tarea consiste tanto en brindar información oficial para la planificación de viajes por Argentina, ofreciendo a la vez aplicaciones mediante las cuales se alienta al usuario a poner a prueba sus conocimientos sobre los destinos y turismo en el país con el objetivo principal de promocionar la oferta turística nacional y posicionarla como primer opción de viaje para los potenciales turistas argentinos.